

Reingeniería de Procesos y Mejora Continua



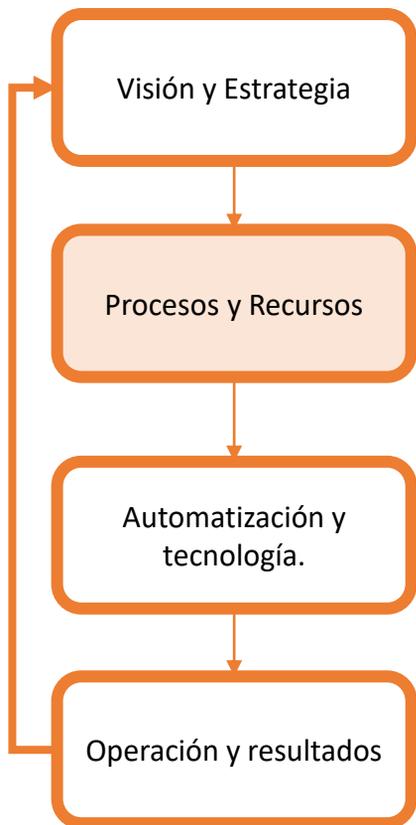
La reingeniería de procesos y mejora continua son los cimientos de cualquier negocio o actividad comercial y la base de una buena estrategia de transformación digital. Lo que distingue a cualquier empresa de su competencia es la forma en la que opera para mantener clientes satisfechos, entregar productos con la calidad esperada, optimizar la cadena de suministro, reducir sus costes, e inclusive, mantener un excelente clima laboral. Todo tiene que ver con los procesos y las políticas de trabajo asociadas. Antes de hablar de tecnología o de automatización, la empresa debe tener detallados sus procesos, los recursos con los que cuenta para ejecutarlos y la visión clara de los objetivos que persigue, ya que esto permitirá obtener:

Toda estrategia de transformación digital inicia con la reingeniería de procesos y programas de mejora continua.

- **Productividad:** Todos los empleados y colaboradores saben qué hacer y cómo hacerlo, especialmente en situaciones de procesos excepcionales. Una empresa dedica el 80% de sus esfuerzos operativos a resolver el 20% de las excepciones.
- **Adaptabilidad:** El mayor reto que sufren los negocios en la actualidad, es desarrollar su capacidad de adaptarse rápidamente a las exigencias del cliente, de los empleados, del mercado y de la competencia. Sin la gestión correcta de los procesos internos, adaptarse resulta tarea casi imposible.
- **Integración:** Cada silo organizacional es jerárquico por lo que los procesos permiten la integración efectiva entre las áreas de ventas, finanzas, recursos humanos, producción, marketing, compras y todos los demás departamentos, trabajando de forma sincronizada y armónica siempre en función del cliente y los resultados finales de la empresa.
- **Rentabilidad:** Las empresas que han dedicado esfuerzos en la gestión de sus procesos, aumentan su rentabilidad ya que reducen costes de forma significativa, incrementan su eficiencia operativa y elevan la satisfacción de sus clientes.

La tecnología en sí misma no asegura los resultados esperados por parte de los directivos y dueños de las empresas ya que se trata de una herramienta que apoya a los niveles de gestión y estrategia que la preceden pero se vuelve un factor decisivo cuando los automatiza correctamente. El mercado ofrece un sinnúmero de opciones probadas y maduras pero cada empresa tiene una necesidad diferente y única. La forma de asegurar una correcta selección de proveedores tecnológicos es trabajar en que existe una correcta alineación estratégica y operativa.

Alineación estratégica y operativa.



Los procesos se dividen en:

- **Operativos:** Todas aquellas actividades relacionadas directamente en satisfacer y servir al cliente.
- **Soporte:** Relativos a la producción pero que no están relacionados directamente con el cliente.
- **Gerenciales:** Analizan, controlan y miden la eficiencia de los anteriores.

El secreto de la excelencia operativa radica en los procesos y sus políticas.

Las características principales de los procesos, son:

- Tienen definidos claramente las entradas y salidas.
- Existe solamente un responsable para cada proceso.
- Todos los recursos materiales y humanos están relacionados directamente con algún proceso.
- Son multidisciplinarios y capaces de transitar entre departamentos con agilidad y claridad, es decir, son horizontales.
- La jerarquía adquiere menor relevancia y es utilizada para resolver las excepciones.
- Están perfectamente documentados y actualizados.
- Producen resultados objetivos y medibles.
- Son auditables.
- Reducen significativamente el estrés laboral porque los empleados saben exactamente qué es lo que tienen que hacer siempre y cuando estén apegados a ellos.

Somos expertos en la creación, gestión y automatización de procesos productivos y empresariales. Acércate a nosotros.